

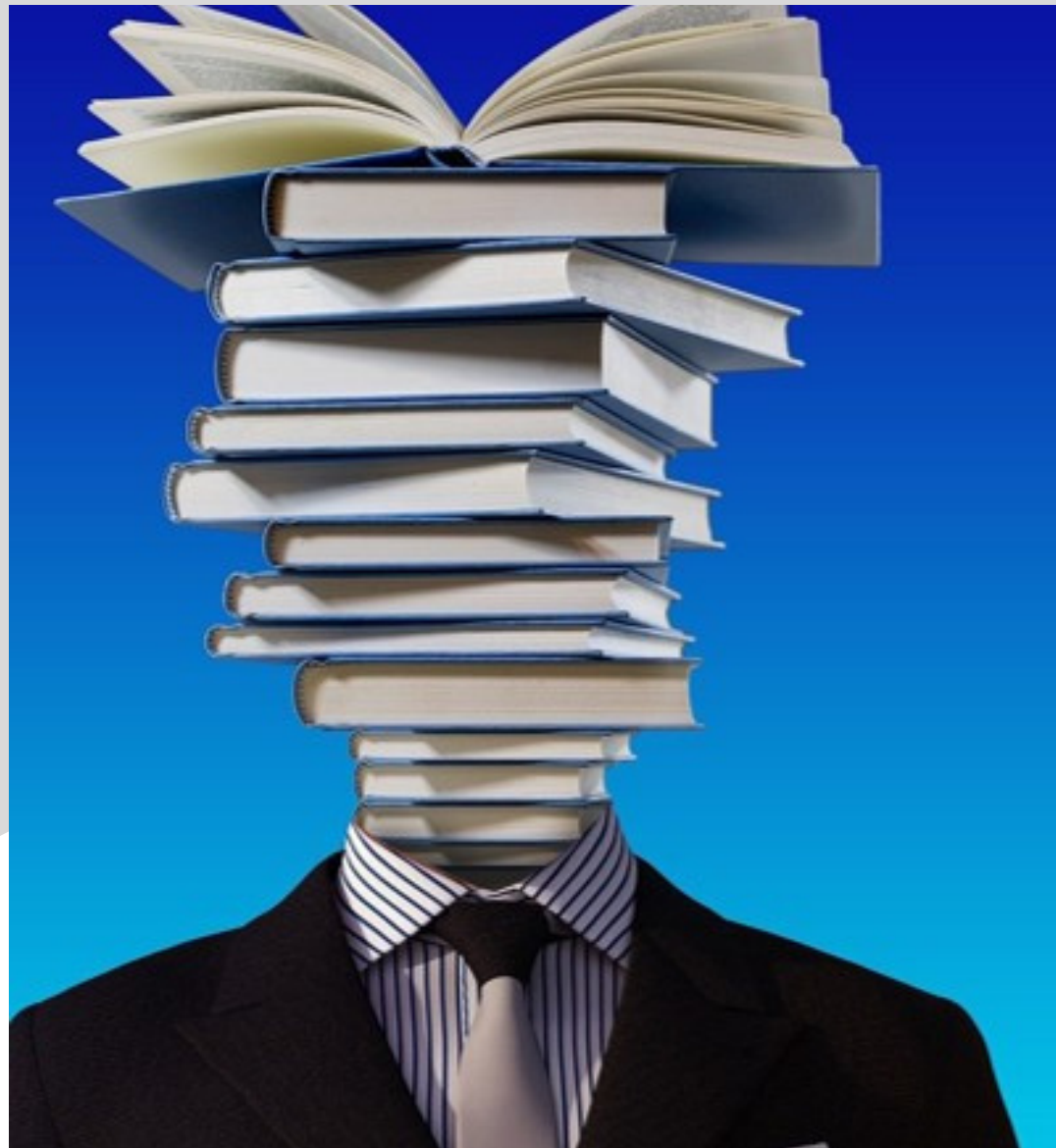
# Marketing para ESCRITORES

CURSO 360 °

---



**PUBLICACIONES INTELIGENTES**



## Estrategias de Marketing

- Marketing de contenidos
- Marketing emocional
- Publicaciones inteligentes





**PUBLICACIONES INTELIGENTES**

# PUBLICACIONES INTELIGENTES

Las publicaciones inteligentes son las que consiguen los objetivos que nos hemos marcado.



# PUBLICACIONES INTELIGENTES

Las publicaciones inteligentes son las que consiguen los objetivos que nos hemos marcado.

## ¿QUÉ OBJETIVOS BUSCAMOS CON UNA PUBLICACIÓN?



## PUBLICACIONES INTELIGENTES

Las publicaciones inteligentes son las que consiguen los objetivos que nos hemos marcado.

# ¿QUÉ OBJETIVOS BUSCAMOS CON UNA PUBLICACIÓN?

- Aumentar la visibilidad y el alcance de nuestra marca personal y de nuestros libros



## PUBLICACIONES INTELIGENTES

Las publicaciones inteligentes son las que consiguen los objetivos que nos hemos marcado.

# ¿QUÉ OBJETIVOS BUSCAMOS CON UNA PUBLICACIÓN?

- Aumentar la visibilidad y el alcance de nuestra marca personal y nuestros libros
- Generar tráfico hacia nuestra Fan Page





Las publicaciones inteligentes son las que consiguen los objetivos que nos hemos marcado.

## ¿QUÉ OBJETIVOS BUSCAMOS CON UNA PUBLICACIÓN?

- Aumentar la visibilidad y el alcance de nuestra marca personal y nuestros libros
- Generar tráfico hacia nuestra Fan Page
- Incrementar el número de seguidores o fans de una página de Facebook.







Las publicaciones inteligentes son las que consiguen los objetivos que nos hemos marcado.

## ¿QUÉ OBJETIVOS BUSCAMOS CON UNA PUBLICACIÓN?

- Aumentar la visibilidad y el alcance de nuestra marca personal y nuestros libros
- Generar tráfico hacia nuestra Fan Page
- Incrementar el número de seguidores o fans de una página de Facebook.





Las publicaciones inteligentes son las que consiguen los objetivos que nos hemos marcado.

## ¿QUÉ OBJETIVOS BUSCAMOS CON UNA PUBLICACIÓN?

- Aumentar la visibilidad y el alcance de nuestra marca personal y nuestros libros
- Generar tráfico hacia nuestra Fan Page
- Incrementar el número de seguidores o fans de una página de Facebook.
- Fomentar la participación y el engagement con el contenido, a través de comentarios y reacciones





Las publicaciones inteligentes son las que consiguen los objetivos que nos hemos marcado.

## ¿QUÉ OBJETIVOS BUSCAMOS CON UNA PUBLICACIÓN?

- Aumentar la visibilidad y el alcance de nuestra marca personal y nuestros libros
- Generar tráfico hacia nuestra Fan Page
- Incrementar el número de seguidores o fans de una página de Facebook.
- Fomentar la participación y el engagement con el contenido, a través de comentarios y reacciones
- Educar a la audiencia acerca de un tema específico o del negocio en general.





Las publicaciones inteligentes son las que consiguen los objetivos que nos hemos marcado.

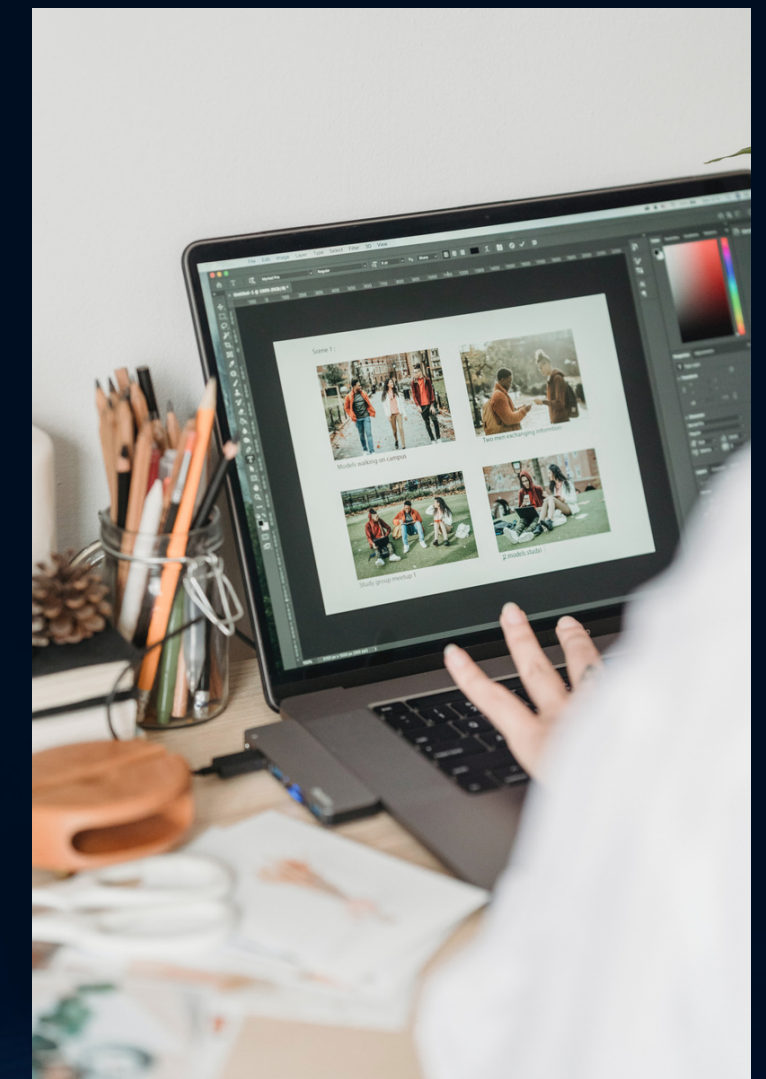
## ¿QUÉ OBJETIVOS BUSCAMOS CON UNA PUBLICACIÓN?

- Aumentar la visibilidad y el alcance de nuestra marca personal y nuestros libros
- Generar tráfico hacia nuestra Fan Page
- Incrementar el número de seguidores o fans de una página de Facebook.
- Fomentar la participación y el engagement con el contenido, a través de comentarios y reacciones
- Educar a la audiencia acerca de un tema específico o del negocio en general.
- Fomentar la confianza y la lealtad de los clientes.



**PUBLICACIONES INTELIGENTES**

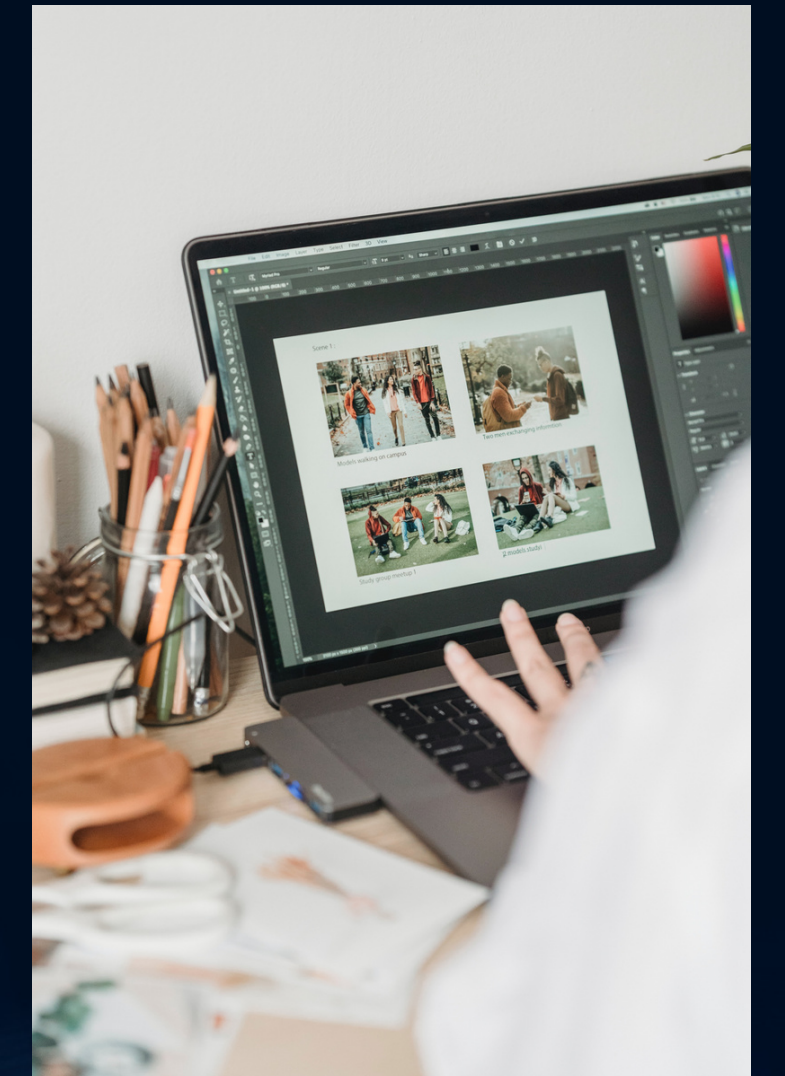
# ¿CÓMO HACEMOS UNA PUBLICACIÓN INTELIGENTE?





# ¿CÓMO HACEMOS UNA PUBLICACIÓN INTELIGENTE?

**Estos son los puntos importantes de una publicación:**

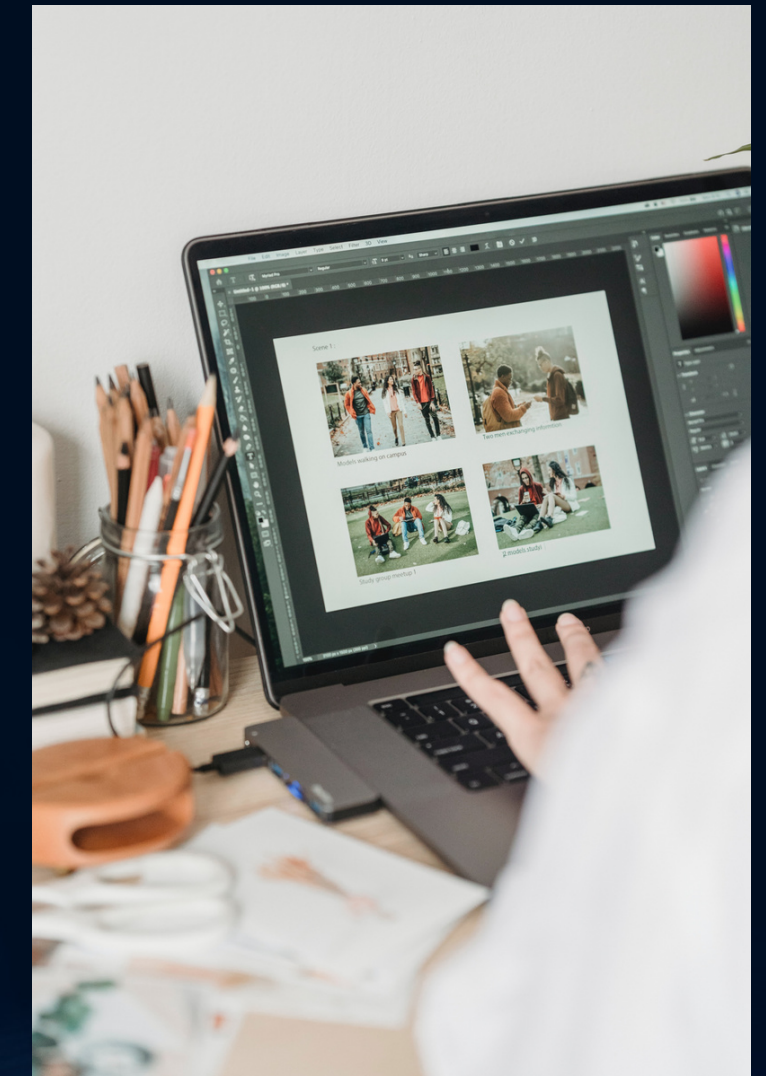




# ¿CÓMO HACEMOS UNA PUBLICACIÓN INTELIGENTE?

**Estos son los puntos importantes de una publicación:**

- **EL CONTENIDO**

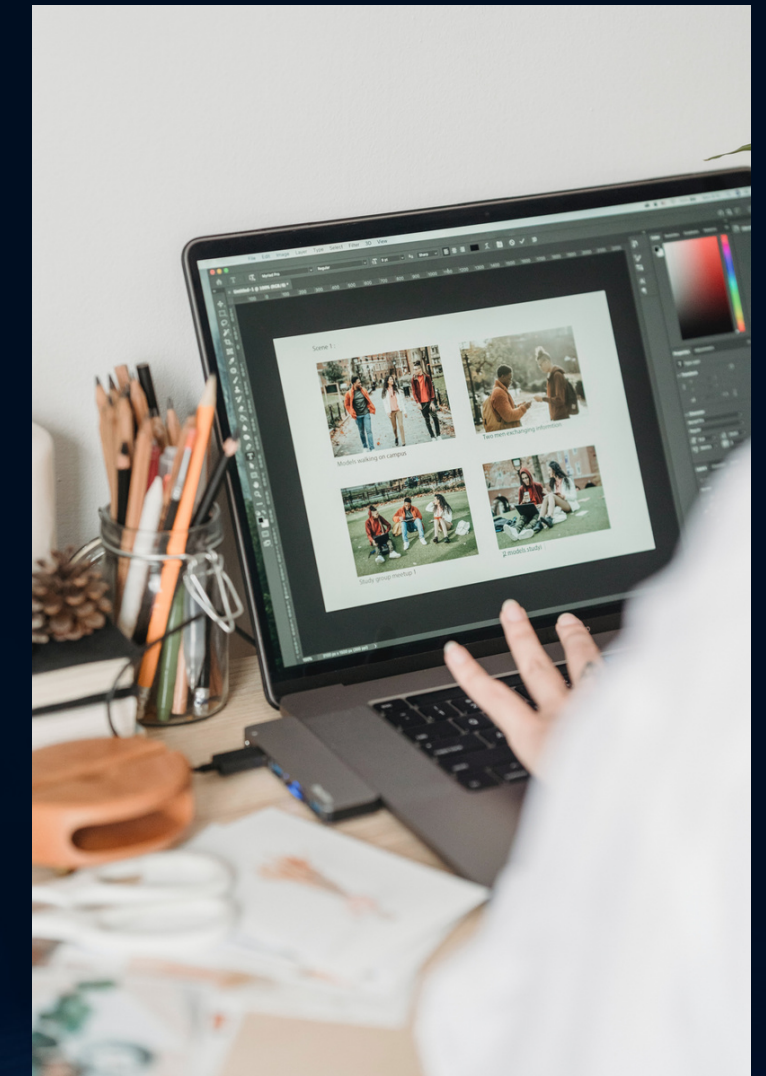




# ¿CÓMO HACEMOS UNA PUBLICACIÓN INTELIGENTE?

**Estos son los puntos importantes de una publicación:**

- **EL CONTENIDO**
- **LA IMAGEN**



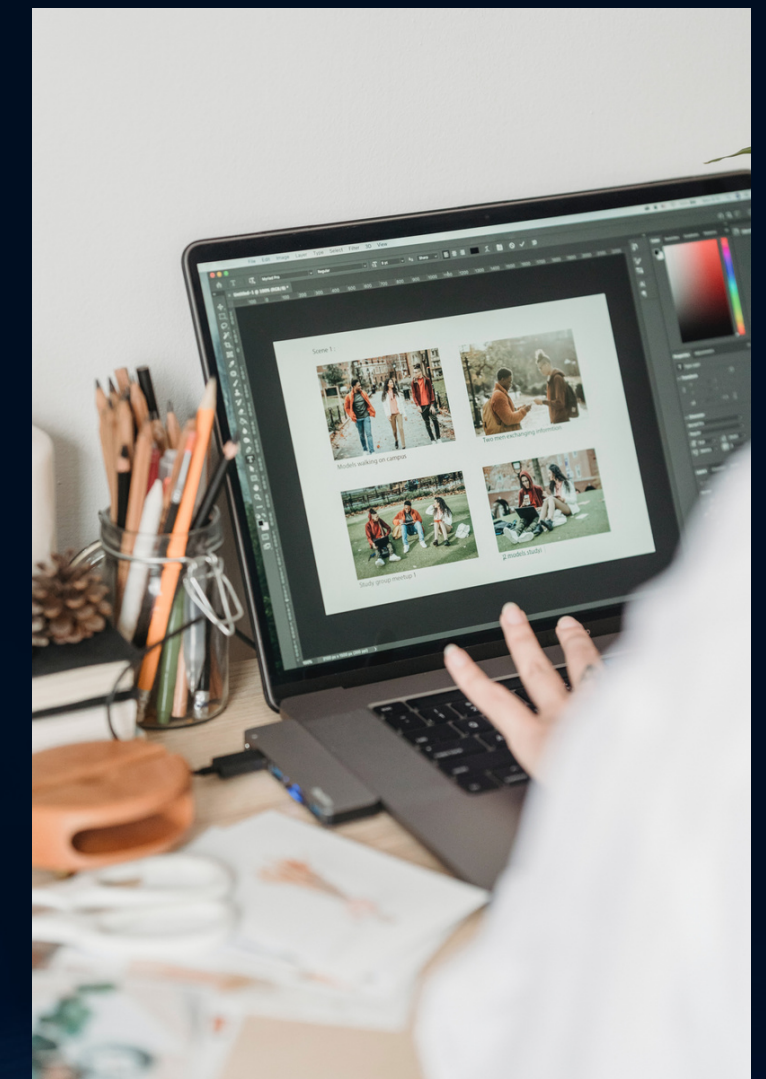




# ¿CÓMO HACEMOS UNA PUBLICACIÓN INTELIGENTE?

**Estos son los puntos importantes de una publicación:**

- **EL CONTENIDO**
- **LA IMAGEN**
- **EL TÍTULO**

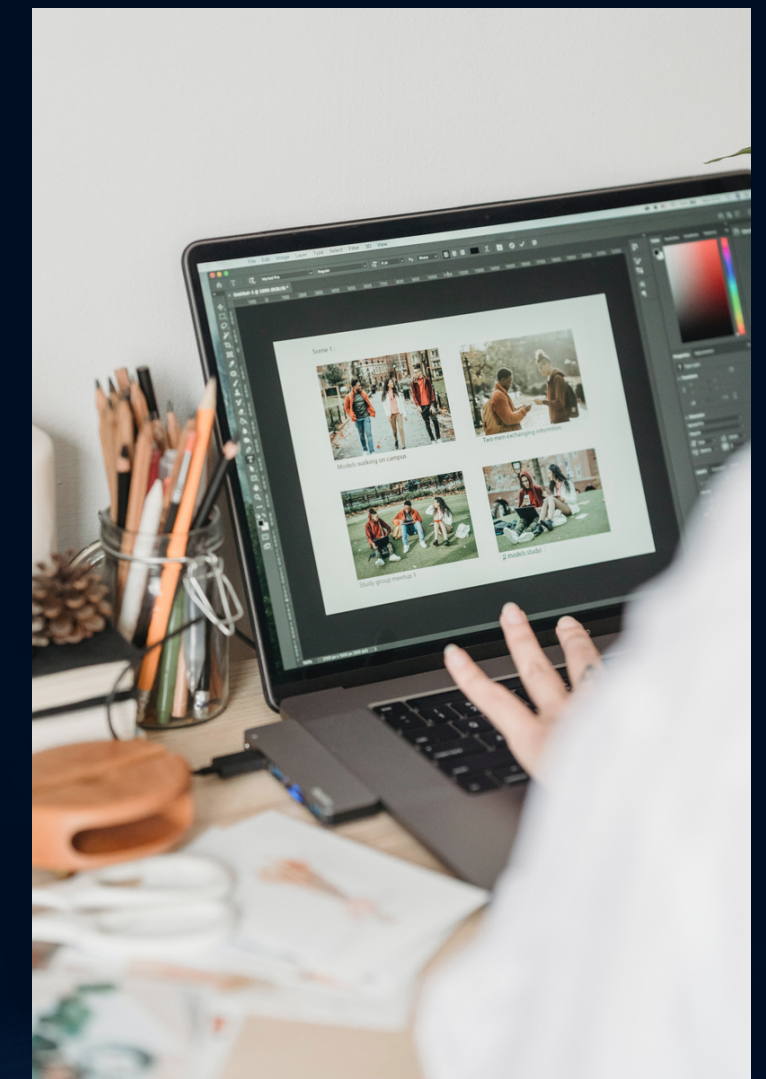




# ¿CÓMO HACEMOS UNA PUBLICACIÓN INTELIGENTE?

**Estos son los puntos importantes de una publicación:**

- **EL CONTENIDO**
- **LA IMAGEN**
- **EL TÍTULO**
- **EXTENSIÓN Y PRIMEROS PÁRRAFOS**

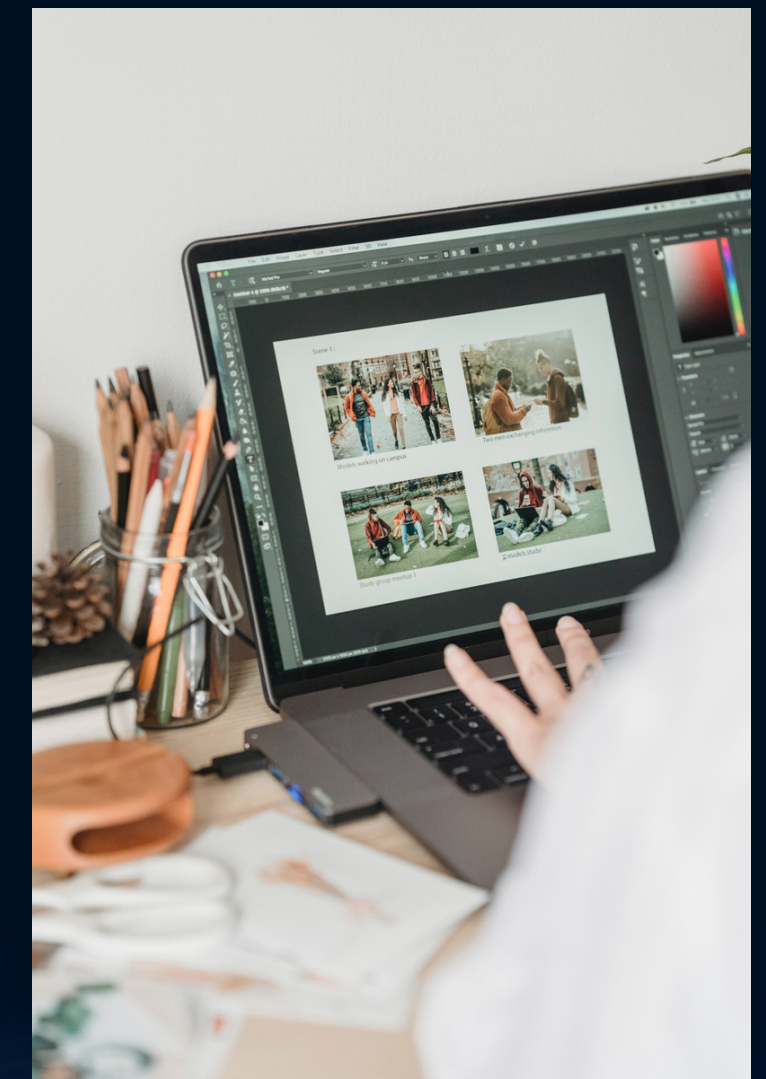




# ¿CÓMO HACEMOS UNA PUBLICACIÓN INTELIGENTE?

**Estos son los puntos importantes de una publicación:**

- **EL CONTENIDO**
- **LA IMAGEN**
- **EL TÍTULO**
- **EXTENSIÓN Y PRIMEROS PÁRRAFOS**
- **LA LLAMADA A LA ACCIÓN**

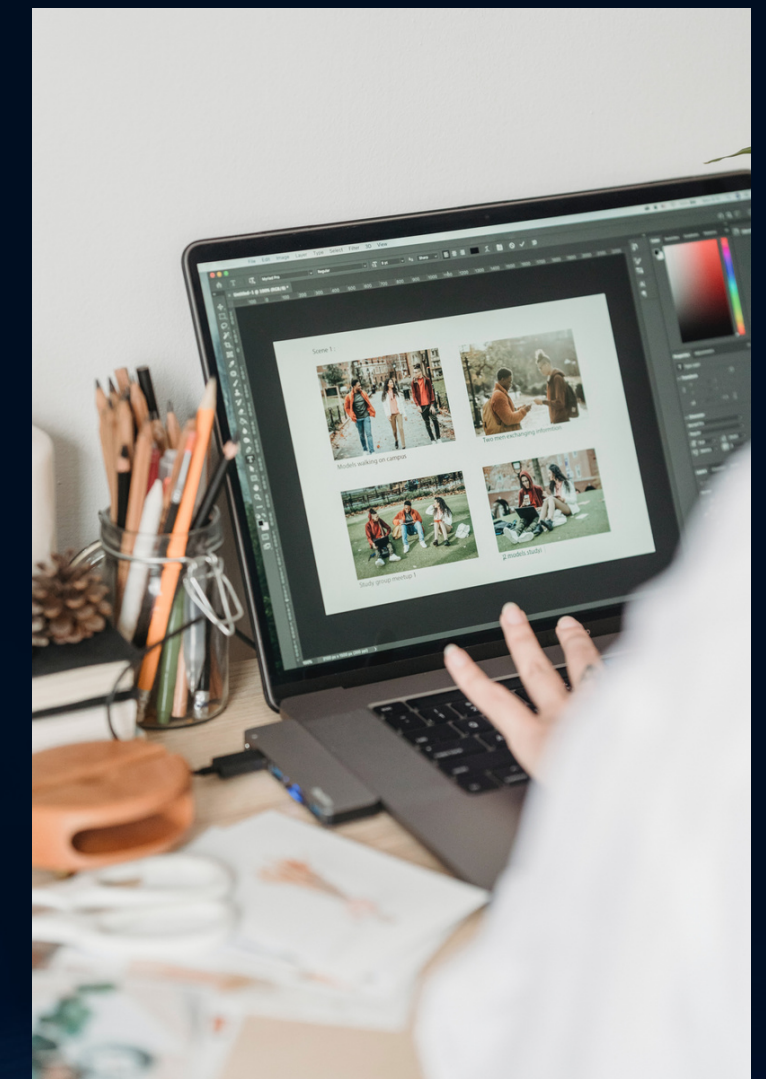




# ¿CÓMO HACEMOS UNA PUBLICACIÓN INTELIGENTE?

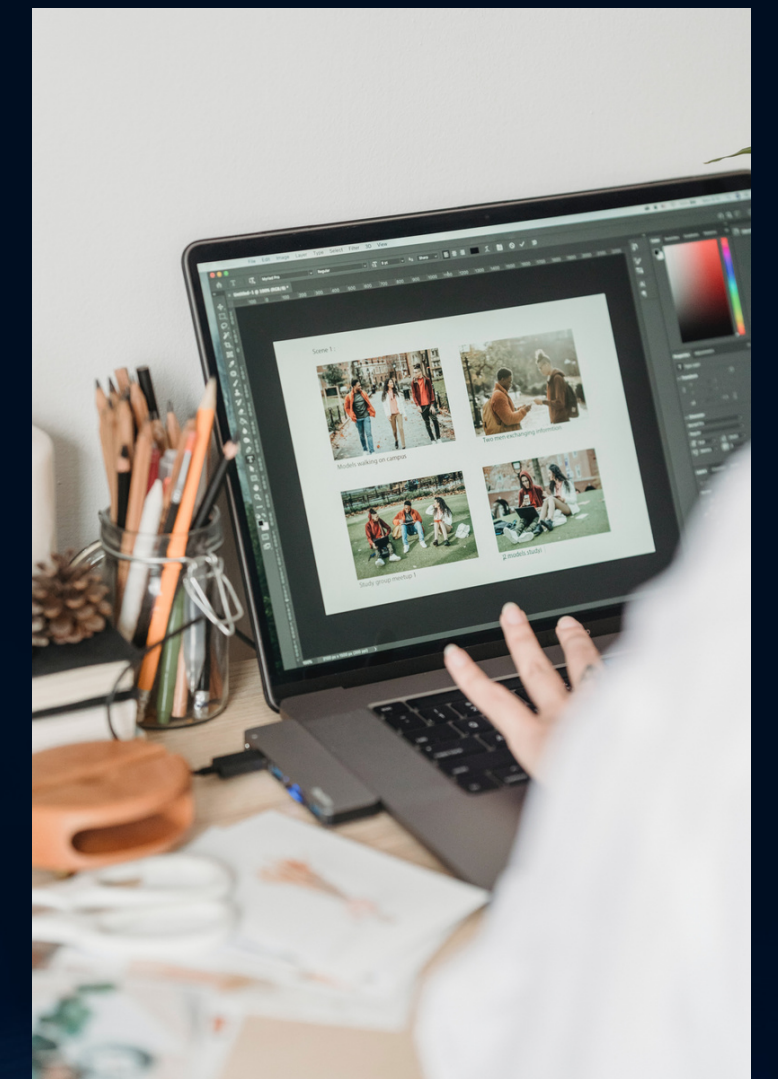
**Estos son los puntos importantes de una publicación:**

- **EL CONTENIDO**
- **LA IMAGEN**
- **EL TÍTULO**
- **EXTENSIÓN Y PRIMEROS PÁRRAFOS**
- **LA LLAMADA A LA ACCIÓN**
- **EL HASTAG #**



PUBLICACIONES INTELIGENTES

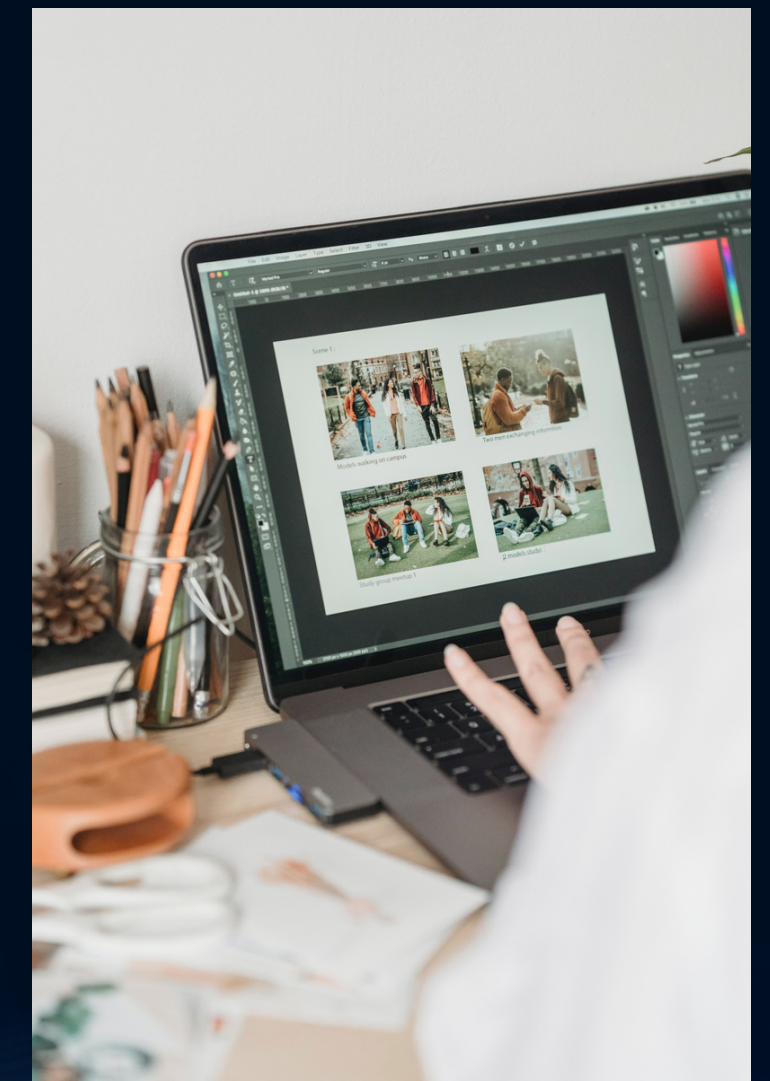
# EL CONTENIDO





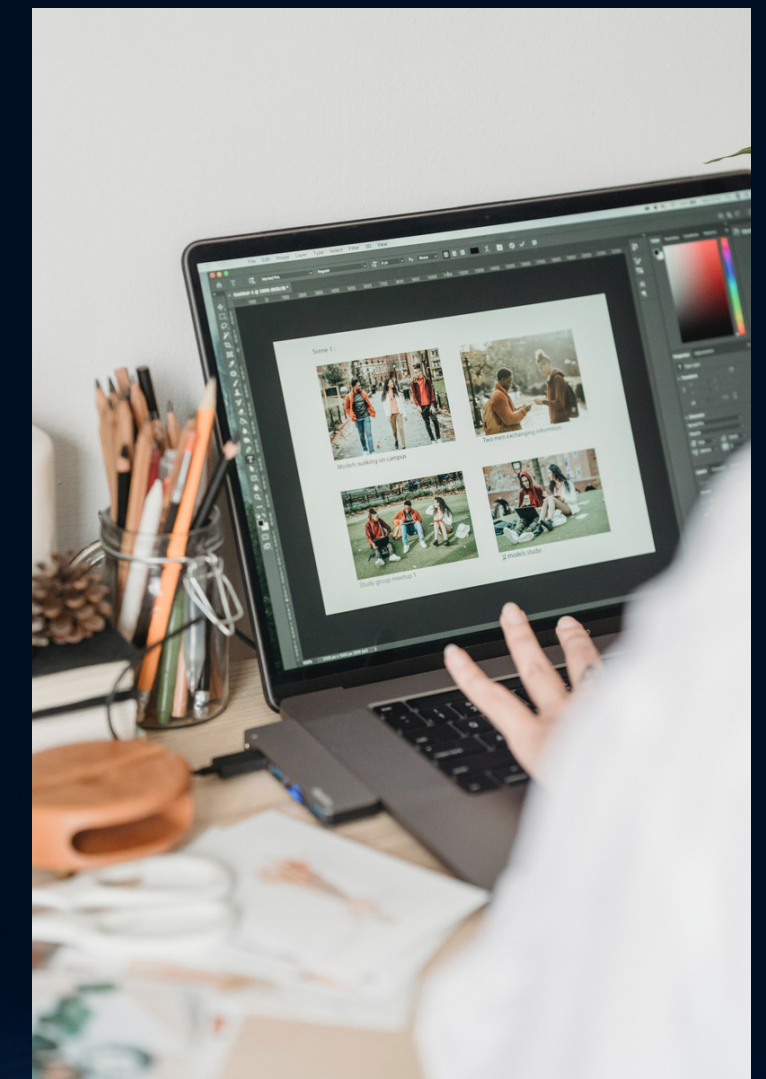
# **EL CONTENIDO**

**Recuerda que el contenido que compartes en tus redes sociales es la forma en que te presentas a tu audiencia y cómo interactúas con ellos. Por lo tanto, es importante asegurarte de que tenga las cualidades necesarias para ser efectivo y atraer a tu público.**



# EL CONTENIDO

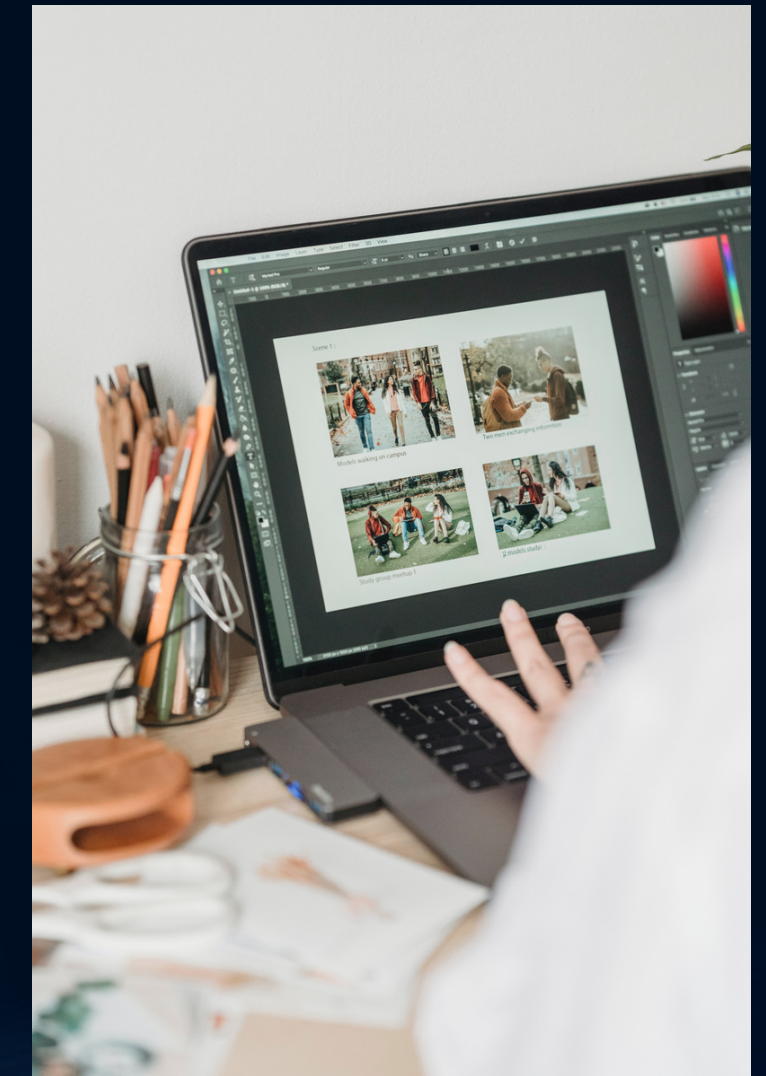
**1. RELEVANCIA:** El contenido debe ser relevante para tu audiencia y cubrir temas de interés para ellos.





# EL CONTENIDO

- 1. RELEVANCIA:** El contenido debe ser relevante para tu audiencia y cubrir temas de interés para ellos.
- 2. VALOR:** El contenido debe aportar valor a los usuarios, ya sea proporcionando información útil, entretenimiento o una experiencia enriquecedora.







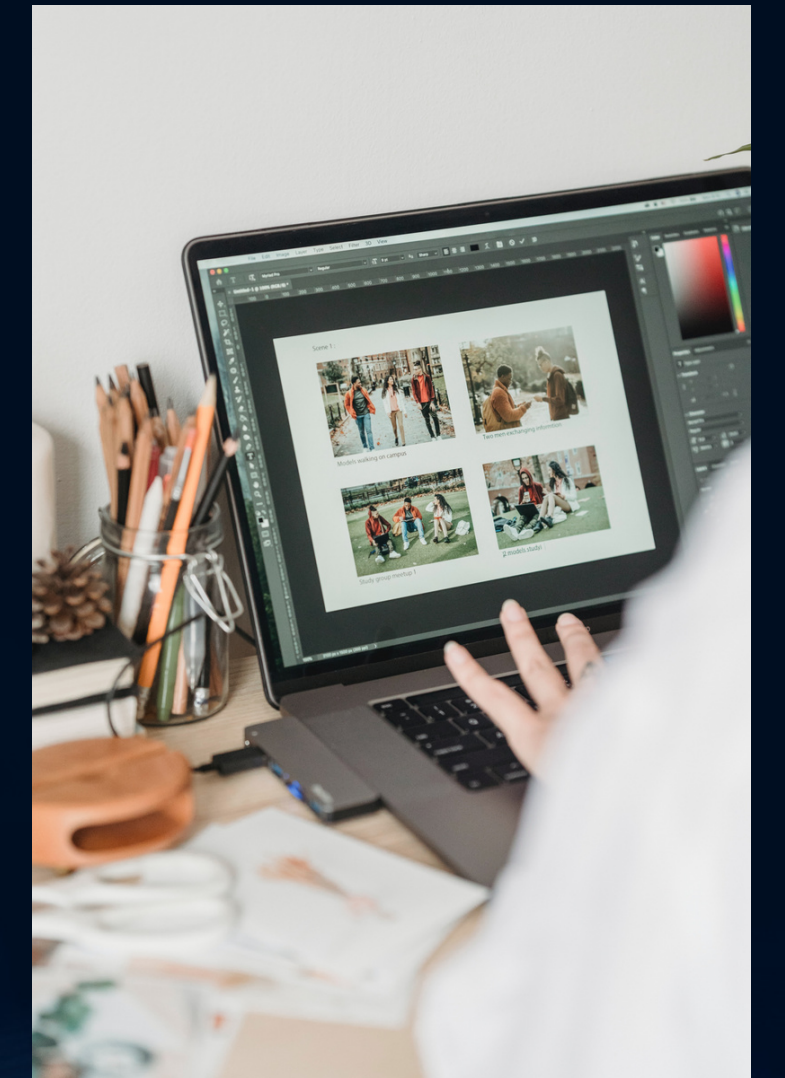
# EL CONTENIDO

- 1. RELEVANCIA:** El contenido debe ser relevante para tu audiencia y cubrir temas de interés para ellos.
- 2. VALOR:** El contenido debe aportar valor a los usuarios, ya sea proporcionando información útil, entretenimiento o una experiencia enriquecedora.
- 3. CALIDAD:** El contenido debe ser de alta calidad, ya sea en términos de producción o de contenido en sí. Debe ser atractivo visualmente y tener una estructura y redacción clara y coherente.



# EL CONTENIDO

**4. AUTENTICIDAD:** El contenido debe ser auténtico y reflejar la verdadera personalidad y voz de la marca o el individuo que lo comparte.

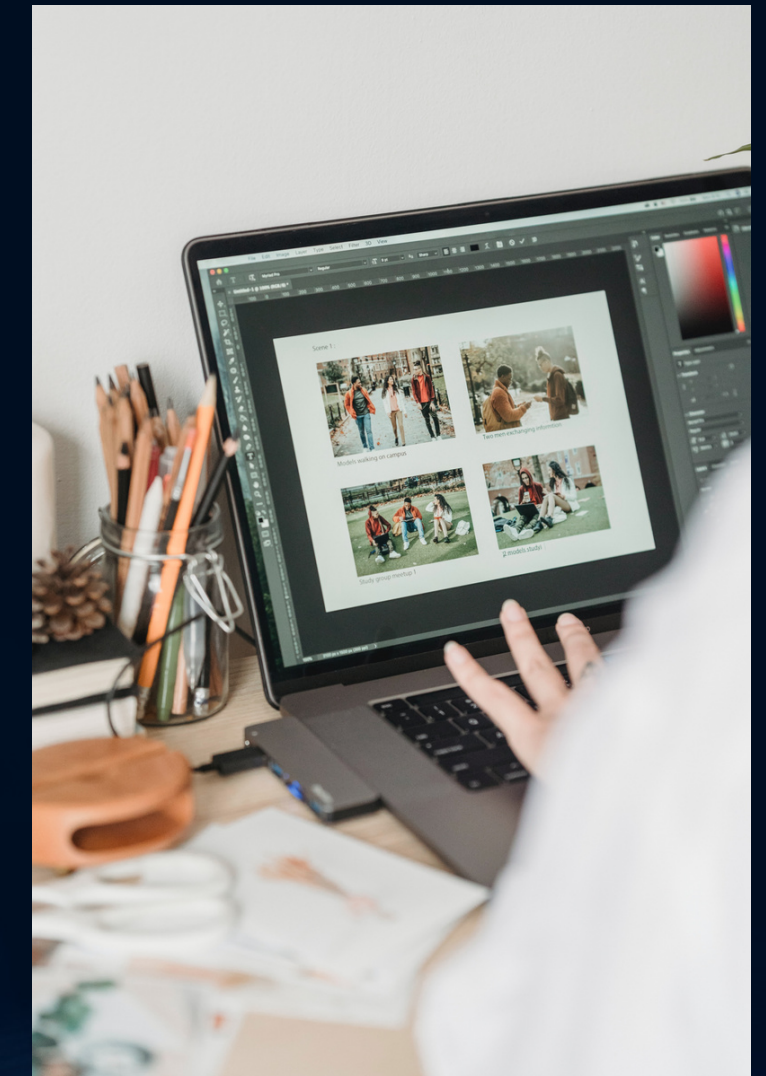




# EL CONTENIDO

**4. AUTENTICIDAD:** El contenido debe ser auténtico y reflejar la verdadera personalidad y voz de la marca o el individuo que lo comparte.

**5. ENGAGEMENT:** El contenido debe fomentar la participación y el engagement de los usuarios, ya sea a través de preguntas, encuestas o incentivos para compartir o comentar.





# EL CONTENIDO

**4. AUTENTICIDAD:** El contenido debe ser auténtico y reflejar la verdadera personalidad y voz de la marca o el individuo que lo comparte.

**5. ENGAGEMENT:** El contenido debe fomentar la participación y el engagement de los usuarios, ya sea a través de preguntas, encuestas o incentivos para compartir o comentar.

**6. ACTUALIZADO:** El contenido debe estar actualizado y relevante para la audiencia. Es importante publicar contenido regularmente y mantenerse al día con las tendencias y temas de interés.



PUBLICACIONES INTELIGENTES

# LA IMAGEN



# LA IMAGEN



- La imagen de una publicación en Facebook es muy importante porque es la primera cosa que atrae la atención de los usuarios mientras hacen scroll en su feed de noticias. Una imagen atractiva y relevante puede ayudar a aumentar el alcance y la interacción de la publicación.



# LA IMAGEN



- La imagen de una publicación en Facebook es muy importante porque es la primera cosa que atrae la atención de los usuarios mientras hacen scroll en su feed de noticias. Una imagen atractiva y relevante puede ayudar a aumentar el alcance y la interacción de la publicación.
- Es importante tener en cuenta que Facebook prioriza el contenido visual en el feed de noticias. Esto significa que las publicaciones con imágenes tienen más probabilidades de aparecer en la parte superior del feed de noticias de los usuarios. Hay que tener en cuenta que las imágenes deben ser de buena calidad y tener un tamaño adecuado para que sean visibles en diferentes dispositivos y pantallas. Es recomendable utilizar imágenes con un tamaño de al menos 1024 x 1024 píxeles. Así nos sirven para Facebook e Instagram.



# LA IMAGEN



- En resumen, la imagen de una publicación en Facebook es muy importante porque es la primera cosa que atrae la atención de los usuarios y puede afectar el alcance y la interacción de la publicación







# PUNTOS A DESTACAR SOBRE LA UTILIZACIÓN DE IMAGENES





# PUNTOS A DESTACAR SOBRE LA UTILIZACIÓN DE IMAGENES

1. Atraen la atención: Las imágenes llaman la atención de los usuarios y pueden hacer que se detengan a mirar una publicación.





# PUNTOS A DESTACAR SOBRE LA UTILIZACIÓN DE IMAGENES

- 1. Atraen la atención:** Las imágenes llaman la atención de los usuarios y pueden hacer que se detengan a mirar una publicación.
- 2. Comunican de manera rápida y efectiva:** Las imágenes pueden transmitir un mensaje de manera rápida y efectiva, especialmente cuando se combinan con texto breve.





# PUNTOS A DESTACAR SOBRE LA UTILIZACIÓN DE IMAGENES

- 1. Atraen la atención:** Las imágenes llaman la atención de los usuarios y pueden hacer que se detengan a mirar una publicación.
- 2. Comunican de manera rápida y efectiva:** Las imágenes pueden transmitir un mensaje de manera rápida y efectiva, especialmente cuando se combinan con texto breve.
- 3. Mejoran el alcance:** Las publicaciones con imágenes tienen más posibilidades de ser compartidas en Facebook, lo que aumenta el alcance de la publicación.





**4. Ayudan a destacar el contenido:** Las imágenes pueden ayudar a destacar el contenido de la publicación y hacer que se destaque en el feed de noticias de los usuarios.





**4. Ayudan a destacar el contenido:** Las imágenes pueden ayudar a destacar el contenido de la publicación y hacer que se destaque en el feed de noticias de los usuarios.

**5. Aumentan la engagement:** Las imágenes también pueden aumentar la interacción con la publicación, ya que los usuarios pueden reaccionar o comentar sobre ellas.





**4. Ayudan a destacar el contenido:** Las imágenes pueden ayudar a destacar el contenido de la publicación y hacer que se destaque en el feed de noticias de los usuarios.

**5. Aumentan la engagement:** Las imágenes también pueden aumentar la interacción con la publicación, ya que los usuarios pueden reaccionar o comentar sobre ellas.

**6. Ayudan a transmitir emociones:** Las imágenes pueden transmitir emociones de manera muy efectiva y ayudar a conectar con el público de manera más profunda.





**4. Ayudan a destacar el contenido:** Las imágenes pueden ayudar a destacar el contenido de la publicación y hacer que se destaque en el feed de noticias de los usuarios.

**5. Aumentan la engagement:** Las imágenes también pueden aumentar la interacción con la publicación, ya que los usuarios pueden reaccionar o comentar sobre ellas.

**6. Ayudan a transmitir emociones:** Las imágenes pueden transmitir emociones de manera muy efectiva y ayudar a conectar con el público de manera más profunda.







**4. Ayudan a destacar el contenido:** Las imágenes pueden ayudar a destacar el contenido de la publicación y hacer que se destaque en el feed de noticias de los usuarios.

**5. Aumentan la engagement:** Las imágenes también pueden aumentar la interacción con la publicación, ya que los usuarios pueden reaccionar o comentar sobre ellas.

**6. Ayudan a transmitir emociones:** Las imágenes pueden transmitir emociones de manera muy efectiva y ayudar a conectar con el público de manera más profunda.

**7. Ayudan a contar historias:** Las imágenes pueden ayudar a contar historias y dar contexto a un mensaje. Esto puede hacer que la publicación sea más atractiva y memorable para el público.





# LA IMAGEN

**En resumen, las imágenes son un elemento clave para hacer que las publicaciones de Facebook sean más atractivas, efectivas y memorables para el público.**



PUBLICACIONES INTELIGENTES

# EL TÍTULO

