



MARKETING ESCRITORES

IMPULSO LITERARIO

CONSTRUYENDO TU CLIENTE IDEAL AVATAR



**CONSTRUYENDO
TU CLIENTE IDEAL**

**EN ESTE MÓDULO VAMOS A VER: DEFINICIÓN
DEL AVATAR, NICHOS Y LOS PASOS PARA
CONSTRUIR NUESTRO CLIENTE POTENCIAL.**



**CONSTRUYENDO
TU CLIENTE IDEAL**

**EN ESTE MÓDULO VAMOS A VER: DEFINICIÓN
DEL AVATAR, NICHOS Y LOS PASOS PARA
CONSTRUIR NUESTRO CLIENTE POTENCIAL.**

¡VAMOS ALLÁ!



¿QUÉ ES EL AVATAR?

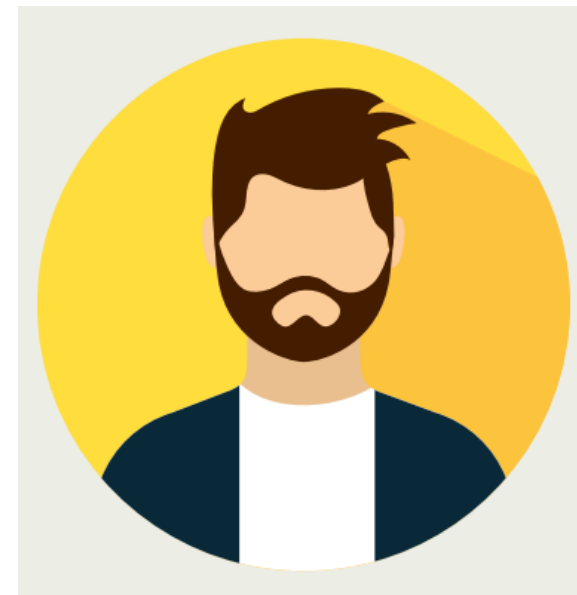


**ES UNA REPRESENTACIÓN/DESCRIPCIÓN DE LA
PERSONA IDEAL QUE QUIERES CONVERTIR EN
LECTOR DE TUS LIBROS.**



ES UNA REPRESENTACIÓN/DESCRIPCIÓN DE LA PERSONA IDEAL QUE QUIERES CONVERTIR EN LECTOR DE TUS LIBROS.

ES CRUCIAL TENER ESTE PRIMER PASO BIEN DEFINIDO PARA PODER COMUNICAR CORRECTAMENTE NUESTRO MENSAJE.



El objetivo es:

Identificar qué quiere o necesita nuestro cliente ideal.
Qué dolores, objetivos, deseos, sueños y creencias tiene.

No tenemos que comunicar de forma genérica, debemos hacerlo de forma específica, el mensaje calará mucho mejor.

Nuestro cliente ideal debe tener poder de compra, tiene que ser accesible (fácil de encontrar) y formar parte de un mercado creciente.



TU CLIENTE IDEAL



PASO A PASO



TU CLIENTE IDEAL

PASO A PASO

CÓMO CONSTRUIR NUESTRO CLIENTE IDEAL

(5 PASOS):



TU CLIENTE IDEAL

PASO A PASO

SEGMENTACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA:

EDAD, SEXO, LUGAR DE

RESIDENCIA, ESTUDIOS, ESTADO CIVIL,

TRABAJO, INGRESOS, FOTO.



TU CLIENTE IDEAL

PASO A PASO

**SEGMENTACIÓN PSICOSOCIAL:
QUÉ PROBLEMAS/DOLORES TIENE,
CÓMO
LE AFECTAN, OBJETIVOS,
DESEOS/SUEÑOS, CREENCIAS.**



TU CLIENTE IDEAL

PASO A PASO

HÁBITOS:

DÓNDE PASA LA MAYOR PARTE DE SU

TIEMPO, QUÉ LEE, QUÉ

MIRA, QUÉ ESCUCHA, QUÉ PÁGINAS WEB

VISITA, QUÉ REDES SOCIALES

USA MÁS



TU CLIENTE IDEAL

PASO A PASO

GRADO DE CONSCIENCIA:

**ENTIENDE NUESTRO TRABAJO, NUESTRO
PRODUCTO O SERVICIO, QUÉ PIENSA DE
ÉL.**



TU CLIENTE IDEAL

PASO A PASO

MICRONICHO:

QUÉ SEGMENTO ELEGIMOS

QUÉ TIPO DE GÉNERO LITERARIO PREFIERE,

QUÉ TIPO DE FORMATO



TU CLIENTE IDEAL

PASO A PASO

MICRONICHO:

QUÉ SEGMENTO ELEGIMOS

QUÉ TIPO DE GÉNERO LITERARIO PREFIERE,

QUÉ TIPO DE FORMATO



VEAMOS ALGÚN

EJEMPLO

