



# MARKETING ESCRITORES

IMPULSO LITERARIO

# **SITUACIÓN ACTUAL DE LA INDUSTRIAL EDITORIAL**

## **¿A QUÉ NOS ENFRENTAMOS?**



# **SITUACIÓN ACTUAL DE LA INDUSTRIAL EDITORIAL**

## **¿A QUÉ NOS ENFRENTAMOS?**

**Google ha contado los libros que han sido publicados en el mundo a lo largo de la historia y ha obtenido esta cifra:  
129.864.880.**



# **SITUACIÓN ACTUAL DE LA INDUSTRIAL EDITORIAL**

## **¿A QUÉ NOS ENFRENTAMOS?**

**Google ha contado los libros que han sido publicados en el mundo a lo largo de la historia y ha obtenido esta cifra:  
129.864.880.**

**En 2018, el último año del que puedo encontrar datos, se autopublicaron alrededor de 1 700 000 libros en Amazon KDP. Eso es casi 4.700 por día.**



# **SITUACIÓN ACTUAL DE LA INDUSTRIAL EDITORIAL**

## **¿A QUÉ NOS ENFRENTAMOS?**

**Google ha contado los libros que han sido publicados en el mundo a lo largo de la historia y ha obtenido esta cifra:  
129.864.880.**

**En 2018, el último año del que puedo encontrar datos, se autopublicaron alrededor de 1 700 000 libros en Amazon KDP. Eso es casi 4.700 por día.**

**Solo en AMAZON se calcula que hay más de 2 millones de escritores en español**



# SITUACIÓN ACTUAL DE LA INDUSTRIAL EDITORIAL

## ¿A QUÉ NOS ENFRENTAMOS?

En la plataforma Amazon hay a la venta, solo en papel más de 24 millones de libros. Cada año, solo en español se suben más de un millón de libros nuevos en versión digital. Y aunque aquí se incluyen todo tipo y género de libros, es una cifra ACOJONANTE... y 2.500.000 ESCRITORES, VENDEDORES Y EDITORIALES



**¿CUÁNTOS LIBROS SE PUBLICAN AL AÑO EN ESPAÑA?  
¿CUÁNTAS EDITORIALES HAY? PONEMOS LUZ A ESTAS  
PREGUNTAS.**



**¿CUÁNTOS LIBROS SE PUBLICAN AL AÑO EN ESPAÑA?  
¿CUÁNTAS EDITORIALES HAY? PONEMOS LUZ A ESTAS  
PREGUNTAS.**

**En 2019 se publicaron en España **87.262 títulos** (entre nuevos títulos y reimpressiones). No es la mayor cifra de la historia, que se alcanzó en 2011 con 96.862 títulos, pero supone un aumento respecto al año anterior en una tendencia alcista que comenzó en 2013.**





**¿CUÁNTOS LIBROS SE PUBLICAN AL AÑO EN ESPAÑA?  
¿CUÁNTAS EDITORIALES HAY? PONEMOS LUZ A ESTAS  
PREGUNTAS.**

**En 2019 se publicaron en España **87.262 títulos** (entre nuevos títulos y reimpressiones). No es la mayor cifra de la historia, que se alcanzó en 2011 con 96.862 títulos, pero supone un aumento respecto al año anterior en una tendencia alcista que comenzó en 2013.**

**Crece el número de títulos, pero también el de editoriales. Los datos en este sentido nos llevan a 2016, año en el que según los datos de la Agencia del ISBN, iniciaron su actividad editorial 281 nuevas empresas, alcanzando las 3.026 editoriales en activo.**





# PRESENTACIÓN DEL CURSO

¿Qué vamos a aprender?

# Contenido

Marketing On-line y Off-line

Marca Personal

El Producto

Buyer persona – Cliente ideal



## Marketing on - line

El marketing digital (o marketing online) engloba todas aquellas acciones y estrategias publicitarias o comerciales que se ejecutan en los medios y canales de internet.

- **Estrategias de Marketing**
- **Redes sociales**
- **Diseño**
- **Facebook e Instagram**
- **YouTube**
- **Web - Blog**
- **Análisis y control de datos**
- **E-mail marketing**
- **Distribución**



## Marketing off-line

Se conoce como marketing offline, aquellas acciones de comunicación enfocadas y transmitidas desde los medios tradicionales tales como la Televisión, la radio, prensa, vallas y demás herramientas que no tienen que ver con los medios digitales

# ¿QUÉ ES EL MARKETING?

SI HICIÉRAMOS UNA ENCUESTA, LA MAYORÍA DE LAS PERSONAS CONTESTARÍAN QUE EL MARKETING ES:

➤ PUBLICIDAD

➤ VENTAS

➤ PROMOCIÓN

EN REALIDAD, TODAS ESTAS COSAS SON HERRAMIENTAS DEL MARKETING, PERO EL MARKETING ES MUCHO MÁS QUE ESTO.



# ¿QUÉ ES EL MARKETING?

El Marketing es la disciplina empresarial que planifica el conjunto de acciones necesarias utilizando diferentes estrategias y herramientas, con el objetivo de que el consumidor se decida entre un producto u otro, o entre una marca y otra. Consiguiendo la fidelidad del cliente y convirtiéndolo en un claro y útil embajador de la marca

